**Luồng sự kiện miêu tả cho usecase**

**A, Usecase : đăng ký tài khoản**

1. Tên usecase : Đăng ký tài khoản

2.Tác nhân : khách hàng

3.Điều kiện bắt đầu: khách hàng có mong muốn xem thông tin sản phẩm và đặt mua hàng trên hệ thống

4.Luồng sự kiện chính :

4.1. Khách hàng chọn mục đăng ký tài khoản

4.2. Form đăng ký tài khoản hiển thị

4.3. Khách hàng nhập thông tin cá nhân cần thiết vào form đăng ký : Luồng con A-1

4.4. Nhấn nút đăng ký

4.5 Hệ thống cập nhật thông tin của khách vào danh sách tài khoản

5.Luồng con :

5.1 Luồng con A-1 : Khách hàng nhập họ tên , địa chỉ , email , số điện thoại , mật khẩu

5.1.1 Nếu số điện thoại hoặc địa chỉ email đã tồn tại trong hệ thống thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-1

5.1.2 Nếu số điện thoại hoặc địa chỉ email không hợp lệ thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-2

6.Luồng rẽ nhánh

6.1 Luồng rẽ nhánh E-1 :

6.1.1. Hệ thống thông báo số điện thoại hoặc địa chỉ email này đã được sử dụng

6.1.2. Hệ thống yêu cầu khách hàng nhập lại thông tin

6.2 Luồng rẽ nhánh E-2

6.2.1. Hệ thống thông báo số điện thoại hoặc địa chỉ email này không hợp lệ

6.2.2. Hệ thống yêu cầu khách hàng nhập lại thông tin

**B. Usecase :cập nhật thông tin cá nhân**

1. Tên usecase : cập nhật thông tin cá nhân

2. Tác nhân : Khách hàng

3. Mô tả : Khách hàng có mong muốn thay đổi thông cá nhân trên tài khoản

4.Luồng sự kiện chính :

4.1 Khách hàng chọn mục thông tin nhân

4.2 Hệ thống hiển thị thông tin cá nhân của tài khoản

4.3 Khách hàng chọn vào mục mình cần sửa

4.4 Khách hàng thực hiện nhập lại thông tin mình cần sửa .

4.5 Lưu lại thông tin mới

4.6 Cập nhật thành công . Nếu việc cập nhật không thành công thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-1

5.Luồng rẽ nhánh

5.1 Luồng rẽ nhánh E-1 : Hệ thống thông báo việc nhập dữ liệu không hợp lệ vui lòng nhập lại dữ liệu

**C. Usecase : Quản lý giỏ hàng**

1. Tên usecase : Quản lý giỏ hàng

2.Tác nhân : Khách hàng

3. Mô tả : Khách hàng có nhu cầu lưu lại những sản phẩm mình muốn mua vào giỏ hàng

4. Luồng sự kiện chính :

4.1 Khách hàng muốn xem giỏ hàng thì ấn chọn vào giỏ hàng

4.2 Hệ thống hiển thị thông tin giỏ hàng của khách hàng

4.3 Khách hàng cập nhật giỏ hàng của mình : Luồng con A-1

4.4 Hệ thống hiển thị giỏ hàng sau khi cập nhật

5.Luồng con

5.1 Luồng con A-1 :

5.1.1Khách hàng có thể thêm sản phẩm mới vào giỏ hàng . Nhấn chọn thêm sản phẩm vào giỏ hàng .Nếu thêm không thành công thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-1

5.1.2 Khách hàng có thể xóa bớt sản phẩm ra khỏi giỏ hàng . Nếu có sản phẩm được chọn thực hiện luồng rẽ nhánh E-2

6.Luồng rẽ nhánh

6.1 Luồng rẽ nhánh E-1 :

6.1.1Nếu số lượng sản phẩm trong giỏ hàng đã đạt mức 100 thì hệ thống thông báo vui lòng xóa bớt sản phẩm ra khỏi giỏ hàng để có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng

6.1.2Nếu sản phầm đã có trong giỏ hàng thì hệ thống thông báo sản phẩm này đã có trong giỏ hàng của bạn

6.2 Luồng rẽ nhánh E-2 : Hệ thống hiển thị bạn có chắc chắn muốn xóa sản phẩm này ra khỏi giỏ hàng không

**D. Usecase : Đánh giá**

1.Tên usecase : Đánh giá

2. Tác nhân : Khách hàng

3. Mô tả : Khách hàng có mong muốn thể hiện độ hài lòng , chất lượng sản phẩm về sản phẩm mình đã mua

4. Luồng sự kiện chính :

4.1 Khách hàng nhấn vào mục đánh giá

4.2 Khách hàng nhấn xem bình luận

4.3 Hệ thống hiển thị tất cả bình luận về sản phẩm

4.4 Khách hàng chọn thêm bình luận

4.5 Khách hàng nhập đánh giá của mình về sản phẩm

4.6 Khách hàng chọn đánh giá sao

4.7 hệ thống update đánh giá của khách hàng

4.8 Nếu update thành công thì hoàn thành việc đánh giá . Nếu không thành công thì thực hiện rẽ nhánh E-1

5.Luồng con

6.Luồng rẽ nhánh

6.1 luồng rẽ nhánh E-1 : Hệ thống hiển thị thông báo đánh giá không thành công và yêu cầu khách đánh giá lại

**E. Usecase QL Đơn hàng**

1. Tên usecase : ql đơn hàng

2. Tác nhân : Khách hàng

3. Mô tả : Khách hàng có nhu cầu muốn mua hàng trên hệ thống

4.Luồng sự kiện chính

4.1 Khách hàng chọn các sản phẩm cần mua

4.2Khách hàng nhấn đặt hàng để tạo đơn hàng

4.3 Hệ thống hiển thị đơn hàng và một số thông tin mặc định của đơn hàng

4.3 Khách hàng nhập các thông tin : họ tên , địa chỉ

giao hàng , thời gian giao hàng để hoàn thành đơn hàng

4.4 Nếu đơn hàn đã nhập đúng thì thực hiện chọn thanh toán . Nếu sai thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-1

4.5 Chọn thanh toán : Luồng con A-1

5.Luồng con

5.1 Luồng con A-1 : Khách hàng lựa chọn phương phức thanh toán

5.1.1 Nếu chọn phương thức thanh toán online thì khách hàng điền số tài khoản thực hiện luồng rẽ nhánh E-2

5.1.2 Nếu chọn phương thức thanh toán ofline thì khách hàng xác nhận địa chỉ nhận hàng

6.Luồng rẽ nhánh

6.1 Luồng rẽ nhánh E-1 : đơn hàng nhập sai , hệ thống yêu cầu khách hàng nhập lại thông tin nếu muốn tiếp tục mua hàng , nếu muốn ngưng giao dịch thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-3

6.2 Luồng rẽ nhánh E.2 : hệ thống kiểm tra số tài khoản của khách hàng

6.2.1 Nếu hợp lệ , tiếp tục thực hiện giao dịch

6.2.2 Nếu không hợp lệ , Hệ thống hiển thị thông báo yêu cầu nhập lại số tài khoản

6.3 Luồng rẽ nhánh E-3 : Khách hàng hủy đơn hàng , hệ thống hủy bỏ đơn hàng

**F. Usecase : tìm kiếm sản phẩm**

1.Tên usecase : tìm kiếm sản phẩm

2. tác nhân : khách hàng

3. Mô tả : Khách hàng muốn tìm kiếm sản phẩm

4.Luồng sự kiện chính :

4.1 Khách hàng chọn mục tìm kiếm

4.2 Khách hàng thực hiện tìm kiếm : Luồng con A-1

4.3 Hệ thống hiển thị những sản phẩm liên quan

5.Luồng con :

5.1 Tìm kiếm theo tên , hình ảnh

5.1.1 khách hàng nhập tên, hình ảnh sản phẩm cần tìm

5.1.2 hệ thống hiển thị danh sách những danh sách sản phẩm liên quan

5.1.3 Nếu từ khóa không hợp lệ thì thực hiện luồng rẽ nhánh E-1

5.2 Tìm kiếm theo bộ lọc

5.1.1 Khách hàng dựa vào bộ lọc để tìm kiếm những sản phẩm theo từng danh mục như : sản phẩm mới về , sản phầm tồn kho … nếu không hiển thị thực hiện luồng rẽ nhánh E-2

5.1.2 Hệ thống hiển thị danh sách những sản phẩm phù hợp

6.Luồng rẽ nhánh

6.1 Luồng rẽ nhánh E-1 : Hệ thống thông bảo không tìm thấy sản phẩm , hãy sử dụng từ khóa khác

6.2 Luồng rẽ nhánh E-2 : hệ thống thông báo không tìm thấy sản phẩm phù hợp

**G. Usecase :Xem thông tin sản phẩm**

1. Tên usecase : Xem thông tin sản phẩm

2. Tác nhân :Khách hàng

3.Mô tả : Khách hàng xem các thông tin về sản phẩm trong cửa hàng

4. Luồng sự kiện chính :

4.1 Khách hàng chọn sản phẩm cần xem

4.2 Hệ thống hiển thị thông tin về sản phẩm đã chọn

4.3 Khách hàng xem thông tin chi tiết về sản phẩm được hiển thị